



La lettre de Convaincre

Édito

Un unique objectif, une absolue certitude

Le club Convaincre a tenu le premier juin son assemblée générale. Elle a été notamment l'occasion d'un très riche échange sur la situation politique de la France. Au lendemain de la disparition de notre maître à tous, Edgar Morin, immense merci à lui et paix à son âme, nous n'osons pas employer le terme de complexité, mais plutôt celui de chaos pour qualifier cette situation.

A encore près d'un an de l'élection présidentielle, le temps n'est pas encore venu des fines analyses. Il y a un temps pour tout et un moment pour chaque chose.

Mais par contre le temps de l'accord sur le chemin à prendre, lui, est là ; et notre assemblée générale a montré qu'il y avait consensus entre nous sur le sujet :

Un unique objectif : empêcher la venue au pouvoir de l'extrême droite, le rassemblement national et ses épigones.

Une absolue certitude : un duel de deuxième tour entre le RN et Jean-Luc Mélenchon constitue la garantie de l'arrivée du premier au pouvoir.

C'est cela le message qu'il faut porter aujourd'hui. Demain est un autre jour.



Les prochaines semaines

D'ici la rentrée, Convaincre va faire relâche, mais les activités estivales ne mettent pas forcément nos neurones au repos complet; nous vous invitons à une prise de recul et des investissements intellectuels qui seront précieux pour démarrer une année scolaire à enjeux s'il en est !

Pour ce faire, nous vous suggérons de relire les documents et comptes-rendus publiés tout au cours de l'année, et nous vous proposons en nombre des ouvrages à lire . Très bel été à vous et au plaisir de vous retrouver...*le lundi 14 septembre prochain pour un forum sur la situation de la gauche à la rentrée!*

Ces dernières semaines

Retrouvez sur notre site nos dernières publications et comptes-rendus de manifestations:

[News Letter du Club Convaincre de Juin 2026](#)

[Lettre Europe du Club Convaincre du 12 Juin 2026](#)

[Lettre Europe du Club Convaincre du 30 mai 2026](#)

[Forum Convaincre du 18 mai 26 Quel avenir pour l'Europe animé par Christian Juyaux](#)

[Lettre Europe du Club Convaincre du 15 mai 2026](#)

[Invitation au forum à distance Quel avenir pour l'Union Européenne par Christian Juyaux](#)

[Lettre Europe du Club Convaincre du 5 Mai 2026](#)

[Conférence Convaincre du 28 avril 26 L'Afrique en attaque ou défense par Denise Epote](#)

[News Letter du Club Convaincre d'Avril 2026](#)

Et le notre activité de l'année présentée en assemblée générale du 1 juin 2026 :

[Assemblée Générale du Club Convaincre du 1 juin 2026](#)



À lire

"Menaces 2035 - Qui veut la paix prépare le futur". Tel est le titre de l'ouvrage que la Direction Générale de l'Armement (D.G.A.) a fait paraître en 2025 aux éditions Robert Laffont. Très pédagogique et abondamment illustré, cet ouvrage nous introduit à l'analyse de la plupart des menaces auxquelles notre société, et la France en particulier, peut être amenée à faire face au cours des prochaines années. Si les aspects militaires et stratégiques sont évidemment mis en avant, l'approche est volontairement plus large, incluant l'information et sa manipulation, le climat et la géo-ingénierie, l'autonomie industrielle, la biologie et la médecine, le monde numérique, etc
Une réflexion "hors du cadre", aussi nourissante que salutaire.

A l'approche d'une période électorale dangereuse pour notre pays, il faut lire "**Les ingénieurs du chaos**" de Giuliano da Empoli, paru en 2023 avec une postface inédite chez Gallimard dans (Folio Actuel.) Cet essai consacré aux *spin doctors* nationaux-populistes, traduit en douze langues, nous introduit avec une rare acuité dans la fabrique des vérités alternatives, du mensonge et de la manipulation des opinions par les politiciens peu scrupuleux aidés par des champions du big data et des algorithmes. Fascinant et dangereux!! Pensez à vous vacciner.

On ne présente plus le journaliste Pierre Haski, mais on recommande vivement son dernier ouvrage "**La fin d'un monde**", paru chez Stock. D'une lecture facile, ce livre très documenté permet de s'ouvrir à la compréhension des grands bouleversements que nous connaissons depuis plus d'un demi-siècle. Le vieux monde s'efface, mais n'est pas fini, le nouveau se profile mais n'est pas encore établi. Règles de droit, rapports de forces, climat, conflits, compétition géopolitique. Pierre Haski nous embarque avec lucidité.

Publié en 2023 aux éditions de l'Aube - Fondation Jean-Jaurès, **Le Roman National Des Marques - Le Nouvel Imaginaire Français**, de Raphaël Llorca, nous propose un discours bien différent de celui des politiques, souvent loin de ce qui travaille le pays. L'ouvrage s'attache, à décrypter la façon dont les marques commerciales (Renault, SNCF ou McDonald's) produisent un **récit national** et façonnent le paysage mental d'une autre représentation de la France et des Français. Elles renouvellent ainsi l'imaginaire national avec d'autres codes, d'autres images ou d'autres mots.

Un pas de côté précieux à l'aube de la prochaine campagne électorale !

Soutenez le Club Convaincre en envoyant un chèque d'adhésion de 30 € à l'adresse du trésorier du Club

Pierre VIAL club Convaincre Maison des solidarités 215 rue Vendôme 69003 LYON

ou virement Club Convaincre du Rhône IBAN FR76 1027 8073 2900 0208 5580 163

pour tout contact : club.convaincre@gmail.com tel : 06 03 18 52 62

notre site <http://www.convaincre-rhone.fr/>

PS : vous êtes sur notre liste de diffusion ; pour en être retiré, il suffit de le demander : ce sera fait dans la foulée.



L'historienne Marie Peltier vient de sortir, chez Stock, "**La bataille des idées**" - **Comment la propagande antidémocratique a mis à mal nos sociétés.**

Parallèlement aux conflictualités économique, sociale, militaire que nous connaissons depuis plusieurs décennies, la "guerre de l'information" fait rage, la vérité est devenue un champ de bataille. L'auteure montre comment la bataille narrative et sémantique, avec son récit "alternatif", a renforcé les dictatures en sapant la confiance des citoyens dans la démocratie. Au niveau géopolitique comme dans nos sociétés, comment peut s'expliquer cette victoire? Et surtout, peut-on encore s'y opposer?

Vivre 1000 ans. Quand l'IA règne et la mort recule: rêve ou cauchemar?
(Buchet Chastel 2026)

Vaste programme aurait dit le Général! La forme est originale : un dialogue entre Laurent Alexandre, 65 ans, chirurgien énarque, fondateur de plusieurs entreprises high-tech, ancien éditorialiste au Monde, et Alexandre Tsicopoulos, 25 ans, entrepreneur de high tech et essayiste. La mort et les limites de l'intelligence, les 2 piliers de notre civilisation(?) sont en train de s'effondrer. Ni un manifeste transhumaniste ni un pamphlet technophobe, un appel à choisir l'humain contre les machines intelligentes?

Comme chacun sait, ce sont les questions, plus que les réponses, qui sont intéressantes. De ce point de vue nos têtes blanches ou chenuës sont servies: une lecture décoiffante.

À peu près le même sujet, mais avec un angle d'attaque légèrement décalé, **Magnifica Humanitas**, première lettre encyclique de Léon XIV; on ne présente pas l'auteur.

Consacrée elle aussi aux défis posés par l'IA, une forme inédite de « progrès », dans la continuité affirmée de l'encyclique « rerum novarum de Léon...XIII, et, ajouterions-nous modestement des « dégâts du progrès » publié par la CFDT en...1977, ou de l'économiste François PERROUX et de son fameux « le développement de tout l'homme et de tous les hommes ». La personne humaine et son développement au centre, mesure de tout progrès.

Cela vaut la peine d'y consacrer quelques heures, n'est-il pas?

Soutenez le Club Convaincre en envoyant un chèque d'adhésion de 30 € à l'adresse du trésorier du Club

Pierre VIAL club Convaincre Maison des solidarités 215 rue Vendôme 69003 LYON

ou virement Club Convaincre du Rhône IBAN FR76 1027 8073 2900 0208 5580 163

pour tout contact : club.convaincre@gmail.com tel : 06 03 18 52 62

notre site <http://www.convaincre-rhone.fr/>

PS : vous êtes sur notre liste de diffusion ; pour en être retiré, il suffit de le demander : ce sera fait dans la foulée.