

## Editorial de Convaincre

---

Chers lecteurs, chers amis,

Fidèles à nos habitudes, nous avons tenu mardi 25 avril notre forum mensuel. Nous avons échangé sur le processus électoral qui a conduit au résultat que vous connaissez pour le premier tour des présidentielles. Vous en trouverez le compte-rendu en cliquant [ici](#).

Plus encore que d'habitude peut-être nos échanges ont été empreints d'écoute, de bienveillance, mais de modestie et de gravité aussi, tellement nous étions conscient de l'ampleur des enjeux.

Nous avons écouté avec attention le raisonnement de chacun ayant abouti à des choix pas tous convergents ; quelle valeur prioriser ? La fidélité à un parti ? Le jugement sur un programme ? La confiance dans une personne ? La minimisation du risque ? Le moindre mal ? Ethique de conviction ou éthique de responsabilité ?

Nos regards sur la campagne aussi étaient différents : les « affaires » ont-elles ou non occulté le débat de fond ? Avons pu ou non identifier les grandes lignes des propositions de chacun ? Y-a-t-il eu un tournant dans le mode communication politique, beaucoup plus individuel ? Mais en même temps on n'a jamais connu autant de monde dans les meetings et autant d'échanges sur les réseaux sociaux !

Nous avons essayé de nous projeter dans l'avenir, avec toute la modestie que sied ce genre d'exercice tant est grande l'incertitude dans un paysage sans référence connue. Le vote pour Emmanuel Macron le 7 mai allait de soi comme barrage au front national bien sûr, mais aussi d'adhésion avec des degrés d'intensité divers. Le devenir du parti socialiste ensuite, les alliances et les positionnements politiques possibles.

Nous avons enfin abordés les thèmes de fond qui nous sont chers, l'économie, l'Europe, mais aussi le devenir de nos institutions, la formation professionnelle. Sur ce dernier point nous organiserons le lundi 11 septembre un débat à partir de l'intervention de Danielle Kaisergruber, ancienne présidente du CNFPTLV, le Conseil National de la Formation

Professionnelle Tout au Long de la Vie, qui a cédé la place depuis 2014 au CNEFOP. A juste raison Emmanuel Macron en fait un levier essentiel tant de la compétitivité de notre économie que d'amélioration de la situation de l'emploi et de la remise en marche de l'ascenseur social. Nous apporterons notre pierre à cet édifice...sans préjudice des autres !

A temps et à contretemps nous tiendrons fermement le cap que nous nous somme fixé...à l'image de ce Michel Rocard qu'on aime bien citer par les temps qui courent et dont nous avons fait l'illustration de la une de notre nouveau site.

Le 27 avril 2017

---

**Soutenez le Club Convaincre en envoyant un chèque d'adhésion de 30 € à l'adresse du Club  
Maison des associations 27 rue Denfert Rochereau 69004 LYON (bulletin ci-joint)**

---

**pour tout contact : [club.convaincre@gmail.com](mailto:club.convaincre@gmail.com)**

notre site <http://www.convaincre-rhone.eu/>